

La checklist per migliorare la UX del tuo e-commerce

Lavora sul tuo Brand e intercetta la persona giusta

Le persone vogliono sapere come puoi risolvere il loro problema ma anche se possono fidarsi di te. Nella home page del tuo e-commerce trova il modo di raccontare i tuoi valori e la tua visione.

1 La UX non è il design

Il design è solo una piccola parte dell'esperienza delle persone. Puoi avere un ottimo design ma allo stesso tempo un'esperienza pessima in termini di navigazione, velocità dell'e-commerce, customer care, e molto altro!

2 Lavora su testi e contenuti, minimizza il design

La funzione del design è valorizzare i contenuti. Investi del tempo e delle risorse che possano produrre contenuti validi e centrati sulle persone che stanno spendendo il loro tempo sul tuo e-commerce.

3 La UX del tuo e-commerce non si ferma al tuo e-commerce

Devi essere riconoscibile in qualsiasi touchpoint che rimanda al tuo e-commerce: il visual delle sponsorizzate è coerente? Il tono di voce ti identifica? Le persone atterrano sulle pagine che si aspettano?

4

Il tuo e-commerce è veloce?

La **velocità** con cui si naviga il tuo e-commerce **influisce sulle conversioni di acquisto**. Fatti aiutare dal tuo team tecnico per capire quali sistemi adottare per migliorare le performance.

5

Metti il mobile al primo posto

Ormai è qualche anno che le visite da mobile superano nettamente quelle da desktop, tuttavia questo non avviene per i tassi di conversione: nella tua strategia devi **puntare a un'esperienza su mobile soddisfacente**.

6

Controlla periodicamente il checkout

Fare **test di acquisto in maniera periodica** ti aiuterà a scovare errori di usabilità e ux che diminuiranno l'abbandono di questa pagina e miglioreranno le conversioni.

7

Il menù di navigazione è la stella polare

Il menù di navigazione è **uno dei primi elementi che le persone usano per capire dove sono e dove potrebbero andare**: usa dei copy comprensibili per le voci di categoria e valuta un design adatto ai contenuti.

8

La barra di ricerca, croce e delizia

Esistono plugin e integrazioni di terze parti che possono **aiutare le persone a trovare più facilmente quello che stanno cercando**. Investire nella ricerca interna del tuo e-commerce avrà un esito positivo sugli acquisti.

9

Parla periodicamente con chi si occupa del Customer Care

Confrontati con regolarità **con le risorse che si occupano del customer care**: le segnalazioni che ricevi sono preziose per capire dove le persone incontrano degli ostacoli o provano insoddisfazione.

10

Fai ricerca qualitativa e quantitativa

La ricerca ti permette di sapere se dalla sponsorizzata le persone atterrano sui giusti contenuti, se esistono delle frizioni o se il tracking che hai inserito è nel posto giusto per essere trovato. Insomma, **la ricerca è la chiave per migliorare l'esperienza del tuo e-commerce!**

Puoi [leggere l'articolo completo qui »](#)

Migliorare la UX del tuo e-commerce è il miglior atto di gentilezza che tu possa fare alle persone che entrano nel tuo shop.

Segui i consigli di questa checklist per migliorare la UX, [scrivimi in dm su instagram](#), [su LinkedIn](#) o [inviarmi una email](#) per farmi sapere com'è andata o quali problemi hai riscontrato.

Avere la tua opinione mi aiuterà a creare dei contenuti migliori, che possono aiutare tante imprese nel concreto.

Alla prossima,
Cristina