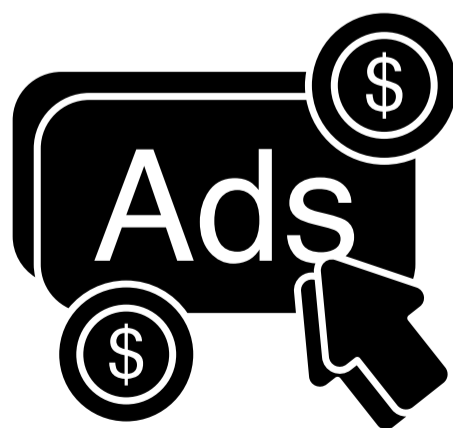


**L'advertising  
non è la  
panacea di  
tutti i problemi**

**L'e-commerce  
gentile**



**C'è sempre quel momento,  
nei progetti ecommerce, in  
cui qualcuno lo dice ad alta  
voce:**

***“Alziamo il budget  
advertising”.***



Detto così sembra tutto molto razionale. **Più traffico = più vendite?** Una specie di formula magica che dovrebbe rimettere in ordine anche i numeri più storti.

*Spoiler: non funziona proprio così.*

Ti vedo che **sorridi** mentre leggi, probabilmente sai già il perché.

Nella nuova puntata del podcast ne parlo con **Daniele Tassini**, partendo da una verità che spesso si evita perché non proprio comoda: l'advertising **amplifica** quello che **hai già costruito**.

Non sistema quello che manca.



### **Daniele Tassini**

Ecommerce Advertising  
Specialist

Specializzato in Google Ads  
e Microsoft Advertising

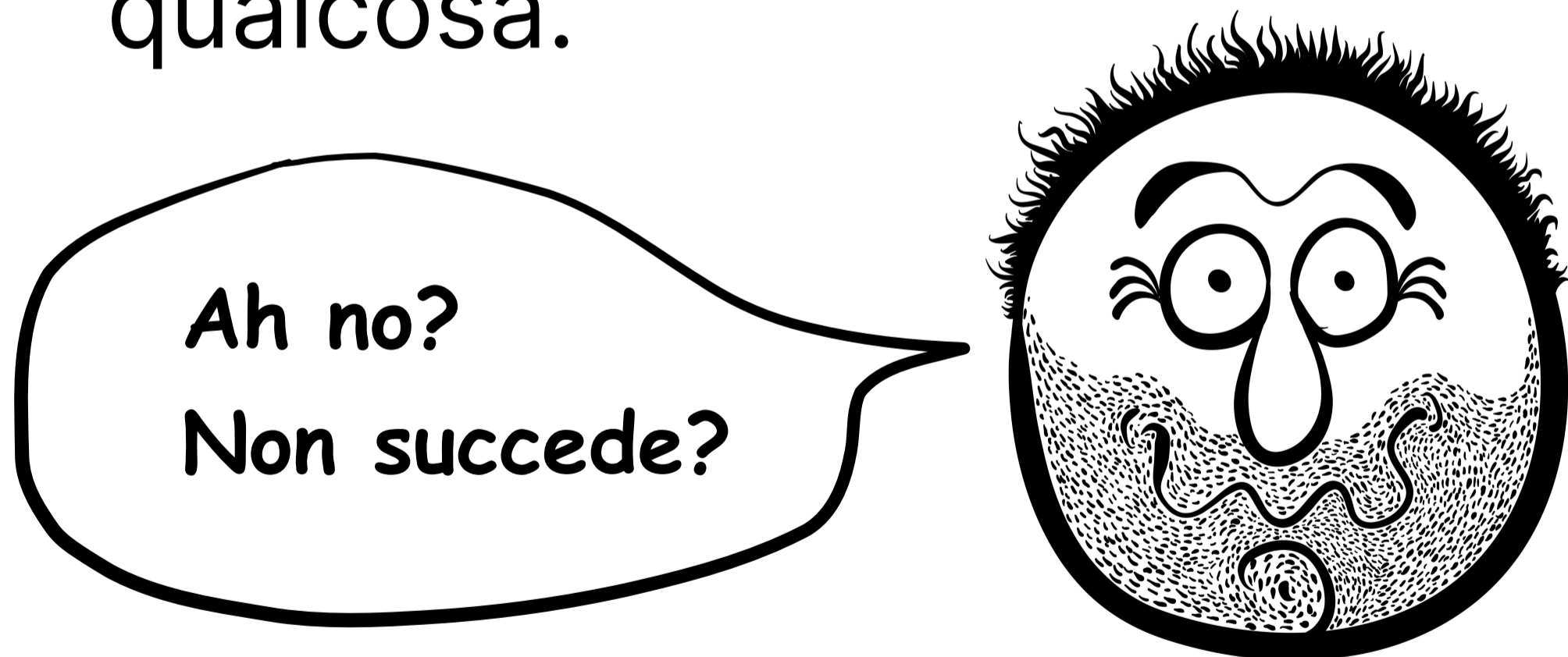
Quindi se il tuo ecommerce ha:

- un prodotto “così così”
- una proposta di valore che **non si distingue**
- un’**esperienza utente** che crea più **dubbi** che risposte
- un **posizionamento** che **cambia** a seconda del giorno della settimana

Ebbene, le **ads** fanno solo una cosa: **accelerano** tutto questo.

Più traffico su un sistema fragile significa:

- **costi** che salgono
- **marginalità** che si assottiglia
- quella sensazione sottile (ma neanche tanto) di star **buttando budget** sperando che prima o poi succeda qualcosa.



Il punto non è “fare advertising”.  
È capire **quando** ha senso farlo e  
**in che modo**.

Sai, usare l’advertising come **leva principale** è molto **rassicurante**.

È misurabile, è immediato,  
sembra **sotto controllo**.

Ma spesso diventa una  
**scorciatoia elegante** per  
**rimandare** il lavoro **strategico**.

**Quel lavoro, prima o poi,  
presenta il conto.**

L'**approccio** corretto è meno  
“sexy”, ma decisamente più  
**efficace**: prima costruisci una  
**base solida** (offerta, esperienza,  
messaggio) e poi amplifichi.

È lì che l'advertising cambia ruolo.

# Ne parliamo nella puntata 34 del podcast **L'e-commerce Gentile**, con **Daniele Tassini**



Ecommerce Advertising Specialist

Specializzato in Google Ads e  
Microsoft Advertising

Ascolta la puntata su tutte le principali piattaforme podcast

